



**COMPENDIO DELLE NORME E DEI COMPENSI
PER LA RIPRODUZIONE DI OPERE
DELLE ARTI FIGURATIVE**

EDIZIONE 2024

Sommario

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | <i>Norme generali e condizioni che regolano le autorizzazioni per la riproduzione di opere delle arti figurative</i> | 3 |
| 1.1 | Riferimenti normativi | 3 |
| 1.2 | Autorizzazione: invio della richiesta, proposta di autorizzazione e adesione del richiedente | 3 |
| 1.3 | Obblighi dell'utilizzatore..... | 4 |
| 1.4 | Oggetto dell'autorizzazione..... | 4 |
| 1.5 | Limiti e condizioni dell'autorizzazione | 4 |
| 1.6 | Esportazioni – Pubblicazione all'estero: Sub-edizioni – Co-edizioni | 5 |
| 1.7 | Compensi | 5 |
| 1.8 | Riserve | 5 |
| 1.9 | Controlli | 6 |
| 1.10 | Penali..... | 6 |
| 1.11 | Riservatezza | 6 |
| 1.12 | Foro competente | 6 |
| 2 | <i>Condizioni e tariffe</i> | 7 |
| 2.1 | Stampa periodica | 9 |
| 2.2 | Edizioni librarie | 11 |
| 2.2.1 | Edizioni librarie – Volumi (esclusi scolastici)..... | 11 |
| 2.2.2 | Edizioni librarie – Volumi scolastici | 13 |
| 2.2.3 | Edizioni librarie – Volumi scolastici di arte..... | 13 |
| 2.2.4 | Edizioni librarie – Cataloghi, cataloghi d'asta, guide, <i>dépliant</i> e <i>flyer</i> relativi ad esposizioni | 15 |
| 2.3 | Supporti multimediali..... | 16 |
| 2.3.1 | Supporti multimediali interno/esterno..... | 16 |
| 2.3.2 | Supporti multimediali collegati a volumi scolastici | 16 |
| 2.3.3 | Supporti multimediali collegati a volumi | 16 |
| 2.4 | Audiovisivi | 19 |
| 2.5 | Supporti vari (compreso il <i>Merchandising</i>)..... | 20 |
| 2.5.1 | Calendari, Agende – Pieghevoli non relativi a mostre..... | 20 |
| 2.5.2 | Cartoline, Biglietti, Segnalibri, Newsletter | 21 |
| 2.5.3 | Manifesti, Poster, Pannelli..... | 21 |
| 2.5.4 | Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature | 22 |
| 2.5.5 | <i>Merchandising</i> e altro | 22 |
| 3 | <i>Internet</i> | 23 |
| 3.1 | <i>Siti di qualsiasi natura che utilizzano modalità di fruizione a pagamento da parte dell'utilizzatore finale</i> | 23 |
| 3.2 | <i>Siti Web non a pagamento per l'utilizzatore finale</i> | 23 |
| 3.2.1 | Siti <i>Web</i> di organizzazioni a scopo di lucro e Apps | 24 |
| 3.2.2 | Siti <i>Web</i> di organizzazioni culturali ed educative senza scopo di lucro..... | 27 |
| 3.2.3 | Utilizzatori privati | 29 |

1 Norme generali e condizioni che regolano la concessione di autorizzazioni per la riproduzione di opere delle arti figurative

1.1 Riferimenti normativi

La riproduzione di opere delle arti figurative è regolata dalla Legge 22.4.1941 n. 633 per la protezione del diritto d'autore e deve essere preventivamente autorizzata dall'autore.

La riproduzione effettuata senza preventiva autorizzazione costituisce violazione del diritto esclusivo dell'avente diritto ed è soggetta alle sanzioni civili e penali previste al Capo III delle Legge 633/41.

In particolare, l'**art. 171 di tale legge** prevede che chiunque, senza averne diritto, a qualsiasi scopo ed in qualsiasi forma, riproduce, trascrive, vende o mette in vendita o pone altrimenti in commercio un'opera altrui, mette in circolazione esemplari prodotti all'estero contrariamente alla legge italiana, riproduce un numero di esemplari maggiore di quello che aveva diritto di riprodurre, è punito con la multa da € 51,64 ad € 2.065,82 e per particolari fattispecie aggravate sono previste anche pene detentive.

1.2 Autorizzazione: invio della richiesta, proposta di autorizzazione e adesione del richiedente

Le riproduzioni di opere delle arti figurative affidate alla tutela di SIAE o di Società straniere rappresentate in Italia da SIAE medesima, sono consentite in conformità alle autorizzazioni (non esclusive e non trasmissibili) rilasciate a cura dell'Ufficio Visual Arts sulla base delle caratteristiche obiettive dell'utilizzazione e conformemente alle presenti norme generali, nonché a quelle particolari previste, relativamente ai vari tipi di utilizzazione, a corredo delle tariffe.

Le richieste di autorizzazione devono essere effettuate per via telematica sul sito www.siae.it, registrandosi ai Servizi OnLine (SOL) per Utilizzatori ed accedendo al Portale Arti Figurative con opportuno anticipo in relazione alla tipologia di riproduzione da effettuare:

- per le utilizzazioni per le quali non è previsto il benessere preventivo degli Aventi Diritto: almeno 30 giorni prima;
- per le utilizzazioni per le quali è previsto il benessere preventivo degli Aventi Diritto: almeno 60 giorni prima.

Ai fini della determinazione delle tipologie di cui al precedente capoverso, si rinvia ai successivi punti del presente Compendio delle norme e dei compensi per la riproduzione di opere delle Arti Figurative (disponibile nel sito istituzionale www.siae.it).

In caso di malfunzionamento dell'applicativo informatico, da segnalare al competente Ufficio, quest'ultimo provvederà a trasmettere via mail all'utilizzatore i moduli da compilare per l'istruzione della richiesta, qualora la problematica non possa essere tempestivamente risolta.

Per tutte le utilizzazioni per le quali è previsto il preventivo benessere degli Aventi Diritto, fermo restando il termine dei 60 giorni di cui sopra, SIAE, ricevuta la richiesta, invia al richiedente una proposta di autorizzazione, indicando le condizioni economiche ed i termini di utilizzo cui viene subordinata la concessione della stessa. Entro 30 giorni dalla ricezione della proposta di autorizzazione, il richiedente potrà aderire alla stessa ed effettuare il pagamento del compenso previsto. A tale riguardo non saranno consentiti pagamenti parziali. All'esito del pagamento, gli Uffici preposti provvederanno a rilasciare l'autorizzazione.

Per le utilizzazioni per le quali non è previsto il benessere preventivo degli Aventi Diritto, le cui richieste vengono autorizzate in automatico dal sistema previo controllo formale e automatizzato inerente la compilazione dei campi richiesti, SIAE si riserva comunque il diritto di procedere alla verifica dei dettagli della pratica successivamente al rilascio dell'autorizzazione.

Nei casi ove non fosse possibile determinare a priori e con certezza il numero di opere utilizzate - e quindi sarebbe possibile ottenere l'informazione corretta solo a consuntivo -, si dovrà comunque definire un valore stimato verosimile per poter procedere al perfezionamento dell'autorizzazione, con l'obbligo di comunicare tempestivamente, non appena disponibili, le informazioni corrette per procedere al conguaglio; il pagamento del relativo compenso iniziale andrà pertanto considerato a titolo di acconto.

1.3 Obblighi dell'utilizzatore

L'Utilizzatore si impegna a rispettare i seguenti obblighi:

- 1) Richiedere l'autorizzazione, indicando correttamente tutte le informazioni inerenti le riproduzioni da effettuare (n. opere, formato ecc.) e corrispondere i relativi diritti d'autore, così come previsto al successivo art. 1.7;
- 2) Realizzare le riproduzioni con esatta fedeltà alle opere originali e alle loro caratteristiche cromatiche, senza modifiche, tagli e trasformazioni di alcun genere, né sovra-scritture;
- 3) Fornire a SIAE, quando richiesto dagli Aventi Diritto, prove stampa per la valutazione della qualità delle riproduzioni;
- 4) Indicare accanto al titolo dell'opera, in caso di riproduzione di particolari e/o dettagli della stessa, uno specifico riferimento in tal senso (vedi punto 3 dell'art. 1.5);
- 5) Evitare ogni forma di violazione del diritto morale degli Autori, per la cui tutela resta salva e impregiudicata ogni azione degli stessi o dei loro Aventi Diritto;
- 6) Corredare la riproduzione di ciascuna opera del nome (o dello pseudonimo) dell'Autore e del titolo dell'opera stessa;
- 7) Controllare i dati inseriti a corredo della riproduzione delle opere delle arti figurative, in quanto l'autorizzazione rilasciata da SIAE non manleva l'Utilizzatore dalla responsabilità di aver attribuito alle opere riprodotte una non corretta paternità ovvero informazioni non accurate;
- 8) Riportare in prossimità della riproduzione di ciascuna opera o, in caso di oggettiva impossibilità, nel sommario o nel *colophon* della pubblicazione stessa, l'indicazione della riserva di *copyright* conformemente a quanto sarà comunicato da SIAE contestualmente al rilascio dell'autorizzazione;
- 9) Sottoporre a vidimazione (apposizione del bollino SIAE) gli esemplari delle pubblicazioni inerenti le Edizioni Librarie e i supporti multimediali, realizzati in conformità alla licenza che verrà rilasciata; per tale servizio è necessario formulare apposita richiesta all'Ufficio Anti-piracy & Anti-counterfeiteng tramite il Portale Licenze e Contrassegni per CD e DVD, disponibile tra i Servizi Online SIAE;
- 10) Rimuovere dai siti *internet* le immagini delle opere riprodotte allo scadere del periodo di validità dell'autorizzazione; in alternativa, per alcune tipologie di utilizzazioni è prevista la possibilità di archiviare le pagine contenenti le opere tutelate riprodotte, con conseguente applicazione della relativa tariffa ridotta (cd. uso archivio) [cfr. Sezione 3 – *Internet*];
- 11) Effettuare il versamento dei diritti di riproduzione secondo le modalità consentite da SIAE entro il termine dei 30 giorni indicato al punto 1.2), decorso il quale la proposta si intenderà revocata;
- 12) Inviare all'Ufficio Visual Arts un esemplare della pubblicazione entro 60 giorni dalla distribuzione, per esame e controllo, oltre che per documentazione d'ufficio;
- 13) Predisporre la reportistica contenente i dati inerenti ciascuna riproduzione effettuata utilizzando i *format* disponibili nel sito istituzionale SIAE (www.siae.it).

Ai fini di quanto precede, in caso di violazione dei punti 1, 2, 3, 4, 5 e 6 del presente articolo, è fatto salvo in capo agli Autori e loro Aventi Diritto la possibilità di porre in essere, nelle sedi che saranno ritenute più opportune, ogni iniziativa utile a tutela dei diritti morali loro afferenti e per i quali ritengono sia stato perpetrato un illecito.

1.4 Oggetto dell'autorizzazione

L'autorizzazione rilasciata concerne il diritto alla riproduzione delle opere tutelate e va intesa alle condizioni di utilizzo di volta in volta specificate nella medesima, ferme restando le disposizioni di cui al punto precedente.

1.5 Limiti e condizioni dell'autorizzazione

- 1) **Prove stampa:** ove richieste "prove stampa", il rilascio dell'autorizzazione è condizionato all'esibizione delle stesse e alla loro approvazione da parte degli Aventi Diritto.

- 2) **Ristampe:** nel periodo di validità dell'autorizzazione, l'Utilizzatore può effettuare ristampe (intendendosi per "ristampa" l'esatta riproduzione di nuove copie di una determinata pubblicazione da parte dello stesso editore) anche oltre il numero massimo di copie per le quali i diritti sono stati richiesti e corrisposti, formulando idonea richiesta tramite la procedura prevista dal sistema in uso o, nei casi in cui non fosse possibile usufruire di tale procedura, dandone preventiva comunicazione a SIAE e versando i rispettivi diritti aggiuntivi. Terminato il periodo di validità dell'autorizzazione, dovrà essere presentata una nuova richiesta. Resta inteso che le copie per le quali è stato assolto il diritto di riproduzione potranno essere smaltite fino ad esaurimento.
- 3) **Riproduzione di particolari/dettagli:** la riproduzione di particolari e/o dettagli di un'opera è consentita senza il preventivo benestare degli Aventi Diritto, previo pagamento dei relativi diritti, solo qualora l'opera venga riprodotta anche nella sua versione integrale. Al contrario, la riproduzione del solo particolare/dettaglio di un'opera dovrà essere sempre espressamente autorizzata dall'Avente Diritto.

L'autorizzazione rilasciata è valida per la sola realizzazione della produzione come dichiarata dal richiedente e non comprende ulteriori diversi utilizzi. Restano, pertanto, escluse tutte le eventuali ulteriori utilizzazioni che dovranno essere oggetto di diversa e separata licenza.

È escluso dall'autorizzazione ogni eventuale altro diritto che terzi (non rappresentati da SIAE) potrebbero far valere relativamente al supporto utilizzato per la realizzazione delle copie e sono altresì esclusi gli eventuali altri diritti che terzi (non rappresentati da SIAE), in qualità di contitolari degli stessi, potrebbero a qualsiasi titolo vantare sull'opera.

1.6 Esportazioni – Pubblicazione all'estero: Sub-edizioni – Co-edizioni

Le riproduzioni destinate all'esportazione rientrano nella presente normativa:

- 1) Ai fini della determinazione dei diritti, le copie delle pubblicazioni in una o più lingue, realizzate dallo stesso Editore, destinate alla diffusione in Paesi stranieri concorrono al computo della tiratura, congiuntamente a quelle destinate al mercato italiano.
- 2) In caso di accordi di sub-edizione e/o co-edizione e/o altre intese similari implicanti la pubblicazione e la messa in commercio all'estero da parte di editori stranieri e la presa in carico dei diritti da parte dell'editore italiano, quest'ultimo dovrà di volta in volta chiedere preventiva autorizzazione a SIAE, fornire i dati necessari e corrispondere i diritti in questione distintamente per ogni edizione.
- 3) SIAE si riserva di modificare, in tutto o in parte, la normativa in materia di diritti di riproduzione in presenza di sub-edizioni e/o co-edizioni, qualora dovessero intervenire accordi internazionali tra le società d'autori per la gestione dei suddetti diritti.

1.7 Compensi

- 1) I diritti di riproduzione sono determinati in conformità al "Compendio delle norme e dei compensi per la riproduzione di opere delle Arti Figurative" in vigore e pubblicato sul sito istituzionale SIAE.
- 2) Su tutti i compensi indicati nel presente Compendio è dovuta l'IVA nei termini previsti dalla normativa vigente.

1.8 Riserve

Ai sensi del Regolamento Generale di SIAE (art. 66), è riservata agli Aventi Diritto la valutazione di particolari richieste di utilizzazione (es.: pubblicazioni monografiche, merchandising, utilizzazioni per finalità pubblicitarie). È fatta salva, inoltre, la facoltà degli Aventi Diritto di riservarsi la valutazione della qualità della riproduzione sulla base di "prove stampa"; in tale ultimo caso, l'autorizzazione è subordinata all'approvazione delle stesse.

Per le utilizzazioni di cui sopra, a norma dell'art. 66, comma 2, del Regolamento Generale di SIAE, è facoltà degli Aventi Diritto richiedere un compenso diverso da quello indicato nel "Compendio norme e compensi Arti Figurative".

1.9 Controlli

È sempre espressamente riconosciuta a SIAE (art. 182-bis Legge n. 633/1941) la legittimazione ad effettuare, anche presso terzi, ogni qualsiasi attività di controllo inerente le autorizzazioni rilasciate e più in generale su operazioni, documenti (anche contabili) e supporti, ove ritenute opportune, al fine di accertare il rispetto delle condizioni di autorizzazione, con particolare riferimento a quanto disposto ai precedenti artt. 1.3 e 1.5.

1.10 Penali

- 1) In caso di violazione anche di uno solo degli obblighi dell'Utilizzatore previsti dall'art. 1.3 ai punti da 1 a 10 (compreso), SIAE applicherà una penale da una a due volte i diritti dovuti.
- 2) Nel caso di inadempimento di cui al punto 12 dell'art. 1.3, qualora la Sezione abbia necessità – su richiesta dell'Avente Diritto – di acquisire l'esemplare dell'opera e questa non venga inviata, SIAE applicherà una penale corrispondente al 10% dei diritti dovuti.

1.11 Riservatezza

L'Utilizzatore si obbliga, per sé e per i suoi dipendenti e/o collaboratori e/o per le eventuali società terze di cui dovesse avvalersi e/o per i loro dipendenti, a mantenere confidenziali tutti i dati, i documenti e qualsiasi altra informazione che SIAE fornirà allo stesso in relazione all'autorizzazione e/o di cui l'Utilizzatore verrà, anche solo occasionalmente a conoscenza.

1.12 Foro competente

Per qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del contratto di autorizzazione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

2 Condizioni e tariffe

SIAE distingue due principali tipologie di utilizzazioni:

- Utilizzazioni “*offline*” principalmente sui supporti fisici (con eventuali versioni digitali), e in particolare:
 - 2.1 – Stampa periodica
 - 2.2 – Edizioni librerie
 - 2.3 – Supporti multimediali
 - 2.4 – Audiovisivi
 - 2.5 – Supporti vari, compreso il *Merchandising*

- Utilizzazioni “*online*” ossia sui siti *web* e *social network*, e in particolare:
 - 3.1 – Siti a pagamento
 - 3.2 – Siti non a pagamento

Tabella 1. Utilizzazioni - Condizioni per tipologia e supporto

| Condizioni | Utilizzazioni OFFLINE - Supporti Fisici | | | | | Utilizzazioni ONLINE |
|---------------------------|--|------------------------------------|--|---|---|---|
| | Stampa periodica | Edizioni librerie | Supporti multimediali | Audiovisivi | Supporti vari | Siti for profit & Apps Siti no profit Siti privati |
| Decorrenza autorizzazione | Data del rilascio dell'autorizzazione | | | | | Data del rilascio dell'autorizzazione |
| Validità autorizzazione* | Per una pubblicazione e per la tiratura richiesta | 8 anni e per la tiratura richiesta | - 3 anni e per la tiratura richiesta - 8 anni e per la tiratura richiesta se collegato a volume o volume scolastico | Diritto di fissazione: 1 solo utilizzo Diritto di diffusione: illimitata Eccezioni: - mostre temporanee (ciclo espositivo) - mostre permanenti (1 anno) | Per la tiratura richiesta | Per la durata richiesta |
| Bollino | Non previsto | Obbligatorio | Obbligatorio | Non previsto | Non previsto | Non previsto |
| Invio immagine* | Obbligatorio per: - pubblicazioni monografiche - riproduzioni su copertina - utilizzo pubblicitario | | | | Obbligatorio | Obbligatorio per: - utilizzo pubblicitario - utilizzo su homepage |
| Invio giustificativo* | Obbligatorio | Obbligatorio | Obbligatorio | Non previsto | Obbligatorio, ove le caratteristiche del supporto lo consentano | Non previsto |

*Condizioni valide salvo diversa e specifica richiesta degli Aventi Diritto

Condizioni per il calcolo dei diritti

I diritti di riproduzione sono determinati conformemente al “Compendio” in vigore alla data di richiesta dell’autorizzazione e pubblicato sul sito www.siae.it. Il calcolo dei diritti d’autore segue lo specifico uso per tipologia di supporto esplicitato nel presente Compendio.

Nel caso di utilizzazioni pubblicitarie, di pubblicazioni monografiche, di riproduzioni su copertina/esterno del supporto/homepage, su audiovisivi e su supporti vari è fatta salva la facoltà degli Aventi Diritto di richiedere compensi di importo diverso dalle tariffe indicate nel presente “Compendio”.

Formato delle riproduzioni

Con riferimento al formato di riproduzione delle opere tutelate, si fa presente quanto segue:

- **1/8**: riproduzioni la cui dimensione è fino a 1/8 della pagina;
- **1/4**: riproduzioni superiori ad 1/8 e fino a 1/4 della pagina;
- **1/2**: riproduzioni superiori ad 1/4 e fino a 1/2 della pagina;
- **Superiore a 1/2**: riproduzioni superiori a 1/2 della pagina (i.e. 3/4 pagina e pagina intera); (v. nota per volumi scolastici)

- **Doppia pagina:** riproduzioni superiori alla pagina intera e poste su due pagine affiancate; (v. nota per volumi scolastici)
- **Copertina:** riproduzioni sulla copertina (o quarta di copertina).

Note:

- Per le riproduzioni a **doppia pagina** il compenso è calcolato moltiplicando per due la tariffa prevista per il formato "Oltre 1/2". In tali casi è quindi necessario che l'Utilizzatore, in fase di invio della richiesta di autorizzazione, inserisca per la stessa opera due volte il formato "Oltre 1/2".
- Se in copertina viene riprodotto il **dettaglio di un'opera** deve essere aggiunta nella pratica un'ulteriore riproduzione (formato 1/8) per il pagamento dei diritti inerenti la pubblicazione della stessa opera per intero all'interno/sull'aletta del supporto o in quarta di copertina.
- Per le riproduzioni in volumi scolastici e scolastici di arte, il formato "superiore a 1/2" è indicato con il formato 1/1 corrispondente a riproduzioni superiori a 1/2 della pagina (i.e. 3/4 pagina e pagina intera) e il formato "doppia pagina" è indicato con il formato 2/2 corrispondente a riproduzioni superiori alla pagina intera e poste su due pagine affiancate.

Riduzioni tariffarie

Il tariffario SIAE prevede una riduzione progressiva del compenso all'aumentare del numero di opere tutelate da SIAE e riprodotte all'interno della pubblicazione, come di seguito indicato:

Tabella 2: Riduzione per numero di opere riprodotte

| N° opere sul supporto | Riduzione |
|-----------------------|-----------|
| 1-30 | 0% |
| 31-60 | 10% |
| 61-90 | 20% |
| 91-120 | 30% |
| 121-150 | 40% |
| >150 | 50% |

Tale riduzione viene applicata ai supporti non monografici di Stampa periodica (2.1) e di Edizioni librarie (2.2), fatta eccezione per i volumi scolastici, i volumi scolastici di arte e i supporti multimediali per i quali sono state predisposte specifiche tariffe appositamente dedicate, a cui si rinvia.

Rispetto ad alcune tipologie di utilizzazioni sono previste ulteriori riduzioni, per le quali si rinvia alla sezione dedicata a ciascuno specifico supporto.

Le riduzioni in forma percentuale sui compensi a tabella previste nel presente Compendio (cfr. sezioni successive) possono essere cumulate fino alla concorrenza del limite massimo del 50%, ad eccezione delle Riviste d'arte per le quali lo sconto massimo cumulabile è fissato al 65%.

Versione delle pubblicazioni - valido per Stampa periodica (2.1) ed Edizioni Librarie (2.2)

Con versione "**digitale**" si fa riferimento alla riproduzione identica della versione cartacea, ma in formato digitale (per esempio e-book, quotidiano digitale ecc.);

Con versione "**multimediale**" si fa riferimento alla riproduzione dello stesso numero di opere presenti nella versione cartacea in un supporto multimediale (cd, dvd, chiavetta) – per contenuti diversi da quelli riprodotti nella versione cartacea/digitale e per i volumi scolastici andrà compilata una richiesta specifica per "SUPPORTI MULTIMEDIALI (cfr. cap 2.3)";

Con utilizzo tramite "**link internet**" e per tutte le altre tipologie di richieste di riproduzione su siti internet andrà compilata una separata richiesta per "INTERNET (cfr. cap. 3)".

2.1 Stampa periodica

Definizione

La **Stampa periodica** si riferisce alle riproduzioni su quotidiani, riviste di genere non artistico e riviste d'arte.

Non sono soggette al pagamento dei diritti d'autore:

- Le riproduzioni di copertine di libri che siano poste a corredo di recensioni librarie;
- Le riproduzioni poste a corredo di articoli di attualità di carattere economico, politico o religioso, ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e nei limiti dello scopo informativo, sempre che si indichi, salvo caso di impossibilità, la fonte, incluso il nome dell'autore, se riportato.

Con riferimento al diritto di cronaca, si riporta di seguito quanto previsto dall'art. 65 della legge 633/1941:

Co. 2 - La riproduzione o comunicazione al pubblico di opere o materiali protetti utilizzati in occasione di avvenimenti di attualità è consentita ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e nei limiti dello scopo informativo, sempre che si indichi, salvo caso di impossibilità, la fonte, incluso il nome dell'autore, se riportato.

A fini esemplificativi – ma non esaustivi – si riportano di seguito alcune tipologie di articoli nei quali la riproduzione delle opere avviene nell'esercizio del diritto di cronaca.

TORINO

La giostra magica di Valerio Berruti

La giostra di Nina è una scultura del diametro di sette metri ispirata ai tradizionali caroselli, che Valerio Berruti ha creato sostituendo i cavalli con uccelli in volo, sui quali i bambini possono salire. L'installazione si trova nella Galleria Grande ed è accompagnata dalla colonna sonora di Ludovico Einaudi.



La giostra di Nina di Valerio Berruti nella Galleria Grande di Venaria Reale

Reggie di Venaria Reale
fino al 31 gennaio 2021
www.lavenaria.it

NAPOLI

Fermariello e il gesto di Van Gogh

In *Hear* di Sergio Fermariello, su un quadrato di lastre in ferro e un travertino si muovono 6 mila steli in ottone le cui spighe sono piccoli orecchi. In inglese il termine "ear" indica sia l'orecchio che la spiga, e il riferimento poetico al gesto di Vincent Van Gogh, così come il titolo della mostra è un invito all'ascolto.



L'installazione *Hear* di Sergio Fermariello nell'ex chiostro della Chiesa di Santa Caterina a Formiello

Fondazione Made
in Cloister
fino al 31 dicembre
www.made
incloister.com

MILANO

Quando l'Europa s'innamorò di Tiepolo

A 250 anni dalla morte di Giambattista Tiepolo (1696-1770), artista tra i più acclamati della sua epoca, Tiepolo, Venezia, Milano, l'Europa ne ripercorre gli esordi nella città natale, la stagione milanese con gli affreschi per palazzi nobiliari e la basilica di Sant'Ambrogio, il successo presso le corti di Dresda e di Madrid.



Giambattista Tiepolo: *Trionfo della Nobiltà e della Virtù* (1740 circa, affresco staccato, collezione privata)

Gallerie d'Italia
fino al 21 marzo 2021
www.gallerieditalia.com

FIRENZE

**McArthur Binion
la storia è black**

McArthur Binion è tra gli artisti afroamericani tardamente consacrati dalla critica e dal mercato internazionale, dopo decenni di indifferenza. La personale allestita al Museo Novecento, con opere site specific, realizzate nell'arco del 2020, hanno di Black Lives Matter e delle statue abbattute, è la sua prima in Italia. Curata da Lorenzo Bruni e in collaborazione con la galleria Massimo De Carlo, riprende nel titolo il nome della fondazione *Modern Ancient Brown* creata nel 2019 a Detroit per sostenere artisti black attivi nelle arti visive e in letteratura. «Ho sviluppato l'idea di *Modern Ancient Brown* quarant'anni fa», ha spiegato Binion, «oggi settantatreenne». Volevo che il mio lavoro fosse contemporaneo, avesse una storicità, onorasse i Black and Brown painters venuti prima di me. È anche una sorta di autoritratto: McArthur Binion e *Modern Ancient Brown*: MAB e MAB».

L'acronimo è il medesimo. La sua pittura, a pastelli a olio o grafite su carta, rappresenta un superamento del minimalismo: nelle sue composizioni le griglie che scandiscono la superficie uniscono collage di frammenti autobiografici, come nel ciclo *Abolitionists*: le pagine di una vecchia rubrica telefonica, o come le fotografie e i fogli, che affiorano dal colore a olio in *Alzar*, la grande opera che occupa la cornice di una pala d'altare nella cappella affrescata al piano terra del museo.

La serie
Si intitola *healing work* la serie di McArthur Binion esposta a Firenze (2020), grafite e inchiostro su carta

Museo Novecento
fino all'11 febbraio 2021
www.museonovecento.it



Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti la **Stampa Periodica** sono valide dalla data di rilascio, per una pubblicazione (dichiarata) e per la tiratura richiesta.

Tariffe

Stampa periodica: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 3).

Tabella 3: Stampa periodica (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | Copertina |
|---------------------------------------|---------|----------|----------|-----------------|-----------|
| | Interno | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | superiore a 1/2 | |
| 1-5.000 | 31,00 € | 54,30 € | 85,30 € | 124,00 € | 170,50 € |
| 5.001-10.000 | 38,80 € | 69,80 € | 100,80 € | 147,30 € | 232,50 € |
| 10.001-50.000 | 54,30 € | 85,30 € | 124,00 € | 170,50 € | 310,00 € |
| 50.001-100.000 | 77,50 € | 108,50 € | 155,00 € | 201,50 € | 348,80 € |
| >100.000 (maggiorazione ogni 50.000*) | 15,50 € | 23,30 € | 31,00 € | 38,80 € | 77,50 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 50.000 copie

Ulteriori versioni del supporto

Versione digitale (in abbinamento alla versione cartacea): +60% rispetto alla tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Versione digitale (*stand alone*): stesse tariffe per versione cartacea

Utilizzi specifici

Riviste d'arte: - 65% sulla tariffa base cartacea;

Utilizzazioni promozionali di esposizioni/mostre d'arte: +100%*

Utilizzazioni pubblicitarie: +400%*

* dell'importo totale come risultante dalle tariffe base e dall'eventuale applicazione delle tariffe di cui alle precedenti casistiche illustrate (Ulteriori versioni/Utilizzi specifici).

Abbinamenti editoriali con la stampa periodica

Per le Edizioni librarie, diffuse in abbinamento editoriale con una pubblicazione (rivista, quotidiano ecc.), i diritti verranno calcolati per la tiratura complessiva richiesta e l'autorizzazione avrà la medesima durata prevista per le edizioni librarie. Le copie non vendute in abbinamento editoriale potranno essere diffuse anche con canali diversi da quello dell'abbinamento editoriale principale.

2.2 Edizioni librarie

Definizione

Le Edizioni librarie comprendono le seguenti tipologie di pubblicazioni:

- **Volumi:** riproduzioni nei volumi d'arte e di genere non artistico, esclusi i volumi scolastici.
- **Volumi scolastici/scolastici di arte:** riproduzioni nei testi destinati all'utilizzo scolastico (esclusa la didattica universitaria che viene considerata come rientrante nella tipologia "volume").
- **Cataloghi, cataloghi d'asta, guide, dépliant e flyer** relativi ad esposizioni.

2.2.1 Edizioni librarie – Volumi (esclusi scolastici)

Tariffe

Volumi Monografici:

- destinati alla vendita – tariffa a percentuale dell'**8%** applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per la tiratura;
- in omaggio – si applica la tariffa prevista per i Volumi Non monografici (vedi Tabella 4).

Volumi Non Monografici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 4).

Tabella 4: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | Copertina |
|-------------------------------------|---------|---------|----------|-----------------|-----------|
| | Interno | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | superiore a 1/2 | |
| 1-500 | 40,50 € | 50,00 € | 56,70 € | 74,30 € | 202,50 € |
| 501-2.000 | 47,30 € | 56,70 € | 67,50 € | 90,50 € | 236,60 € |
| 2.001-5.000 | 54,00 € | 60,80 € | 74,30 € | 110,70 € | 270,00 € |
| 5.001-10.000 | 60,80 € | 74,30 € | 101,30 € | 128,30 € | 303,80 € |
| >10.000 (maggiorazione ogni 5.000*) | 10,10 € | 11,80 € | 13,50 € | 20,30 € | 33,80 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Nel caso di riproduzioni in bianco e nero, solo per le fasce di tiratura fino a 2.000 copie, si applicano le tariffe della Tabella 4B.

Tabella 4B: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | Copertina |
|-----------|---------|---------|---------|-----------------|-----------|
| | Interno | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | superiore a 1/2 | |
| 1-500 | 20,30 € | 25,00 € | 28,40 € | 37,10 € | 101,30 € |
| 501-2.000 | 23,60 € | 28,40 € | 33,80 € | 45,20 € | 118,10 € |

Nota: Per riproduzioni in bianco e nero si fa riferimento ad opere che, nella versione originale, sono a colori; la riproduzione di opere i cui originali sono già in bianco e nero va sempre considerata a colori.

Ulteriori versioni del supporto

Versione digitale (in abbinamento alla versione cartacea): +80% sulla tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Versione digitale (*stand alone*): -25% rispetto alla tariffa base cartacea

Versione multimediale (in abbinamento alla versione cartacea): +70% rispetto alla tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Utilizzi specifici

Supporti in omaggio: - 50% per le edizioni realizzate senza contributi pubblicitari/sponsor
- 30% per le edizioni realizzate con contributi pubblicitari/sponsor

Serie economiche

I **volumi non monografici destinati alla vendita** - 15% sulla tariffa base per volumi con prezzo (al netto dell'IVA) inferiore a:

- 25,00€ per i volumi d'arte;
- 13,00€ per i volumi di genere non artistico.

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti le **Edizioni Librarie** sono valide dalla data di rilascio, per 8 anni e per la tiratura richiesta.
Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'articolo 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.2.2 Edizioni librarie – Volumi scolastici

Tariffe

Volumi scolastici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 5 e 5A)

Tabella 5: Volumi scolastici (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | | Copertina |
|---------------|---------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| | Interno | | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | 1/1 | 2/2 | |
| 1-500 | 30,38 € | 37,50 € | 42,53 € | 55,73 € | 83,59 € | 174,66 € |
| 501-2.000 | 35,48 € | 42,53 € | 50,63 € | 67,88 € | 101,81 € | 204,07 € |
| 2.001-5.000 | 40,50 € | 45,60 € | 55,73 € | 83,03 € | 124,54 € | 232,88 € |
| 5.001-10.000 | 45,60 € | 55,73 € | 75,98 € | 96,23 € | 144,34 € | 262,03 € |
| 10.001-15.000 | 53,18 € | 64,58 € | 86,10 € | 111,45 € | 167,18 € | 291,18 € |
| 15.001-20.000 | 59,99 € | 72,54 € | 95,21 € | 125,15 € | 187,73 € | 317,42 € |
| 20.001-25.000 | 66,13 € | 79,71 € | 103,42 € | 137,48 € | 206,23 € | 341,03 € |
| 25.001-30.000 | 71,65 € | 86,16 € | 110,80 € | 148,58 € | 222,88 € | 362,28 € |
| >30.000* | 4,97 € | 5,81 € | 6,65 € | 9,99 € | 14,99 € | 19,13 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Tabella 5A: Volumi scolastici – versione solo digitale

| Tiratura | Formato | | | | | Copertina |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | Interno | | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | 1/1 | 2/2 | |
| Unica | 28,73 € | 35,10 € | 47,86 € | 60,62 € | 90,93 € | 165,08 € |

Ulteriori versioni del supporto

Versione digitale (in abbinamento alla versione cartacea): + 30% sulla tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Versione digitale (*stand alone*): v. tabella 5A

Versione con supporto multimediale: richiedere specifica autorizzazione per supporto multimediale collegato a volume scolastico (v. tabella 8A)

Utilizzi specifici

Volumi in omaggio: - 30% sulla tariffa base cartacea

Riproduzione di particolari e/o dettagli di opere

Al fine di meglio spiegare agli studenti l'opera dell'ingegno che viene di volta in volta esaminata, a parziale deroga della normativa generale di cui al punto 3) del cap. 1.5, la riproduzione di particolari e/o dettagli di opere è esente dal versamento dei diritti d'autore purché i medesimi vengano riprodotti all'interno di una doppia facciata a corredo dell'opera intera di riferimento contenuta nella medesima doppia facciata e per la quale devono essere regolarmente versati i diritti

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **Volumi scolastici** sono valide dalla data del rilascio, per una durata di 8 anni e per la tiratura richiesta. Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'articolo 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.2.3 Edizioni librarie – Volumi scolastici di arte

Volumi scolastici di arte: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 6 e 6A).

Tabella 6: Volumi scolastici di arte (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | | Copertina |
|---------------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| | Interno | | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | 1/1 | 2/2 | |
| 1-500 | 20,25 € | 25,00 € | 28,35 € | 37,15 € | 55,73 € | 116,44 € |
| 501-2.000 | 23,65 € | 28,35 € | 33,75 € | 45,25 € | 67,88 € | 136,05 € |
| 2.001-5.000 | 27,00 € | 30,40 € | 37,15 € | 55,35 € | 83,03 € | 155,25 € |
| 5.001-10.000 | 30,40 € | 37,15 € | 50,65 € | 64,15 € | 96,23 € | 174,69 € |
| 10.001-15.000 | 35,45 € | 43,05 € | 57,40 € | 74,30 € | 111,45 € | 194,12 € |
| 15.001-20.000 | 40,00 € | 48,36 € | 63,48 € | 83,44 € | 125,16 € | 211,61 € |
| 20.001-25.000 | 44,09 € | 53,14 € | 68,95 € | 91,66 € | 137,49 € | 227,36 € |
| 25.001-30.000 | 47,77 € | 57,44 € | 73,87 € | 99,06 € | 148,59 € | 241,52 € |
| >30.000* | 3,32 € | 3,87 € | 4,43 € | 6,66 € | 9,99 € | 12,75 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranches di 5.000 copie

Tabella 6A: Volumi scolastici di arte – versione solo digitale

| Tiratura | Formato | | | | | Copertina |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| | Interno | | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | 1/1 | 2/2 | |
| Unica | 19,15 € | 23,41 € | 31,60 € | 40,42 € | 60,62 € | 110,05 € |

Ulteriori versioni del supporto

Versione digitale (in abbinamento alla versione cartacea): + 30% sulla tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Versione digitale (stand alone): v. tabella 6A

Versione con supporto multimediale: richiedere specifica autorizzazione per supporto multimediale collegato a volume scolastico (v. tabella 8A)

Utilizzi specifici

Supporti in omaggio: - 30% sulla tariffa base

Casi particolari

Se l'economia generale dell'opera libraria lo giustifica e, segnatamente, nel caso di libri scolastici d'arte con un numero di opere tutelate superiore a 400, SIAE si riserva di applicare una percentuale sul prezzo di vendita dell'opera per la tiratura realizzata, tendenzialmente pari all'8%, nella prospettiva di definire un limite massimo di quanto dovuto a titolo di diritto d'autore.

Riproduzione di particolari e/o dettagli di opere

Al fine di meglio spiegare agli studenti l'opera dell'ingegno che viene di volta in volta esaminata, a parziale deroga della normativa generale di cui al punto 3) del cap. 1.5, la riproduzione di particolari e/o dettagli di opere è esente dal versamento dei diritti d'autore purché i medesimi vengano riprodotti all'interno di una doppia facciata a corredo dell'opera intera di riferimento contenuta nella medesima doppia facciata e per la quale devono essere regolarmente versati i diritti.

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **Volumi scolastici** sono valide dalla data del rilascio, per una durata di 8 anni e per la tiratura richiesta. Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'articolo 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.2.4 Edizioni librarie – Cataloghi, cataloghi d'asta, guide, *dépliant* e *flyer* relativi ad esposizioni

Tariffe

Pubblicazioni Monografiche:

- destinati alla vendita – tariffa a percentuale del **2,8%** applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per la tiratura per ciascun supporto;
- in omaggio – tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 6).

Pubblicazioni non Monografici: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 6).

Tabella 7: Pubblicazioni non monografiche (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | Copertina |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------|-----------|
| | Interno | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | superiore a 1/2 | |
| 1-500 | 14,20 € | 17,50 € | 19,80 € | 26,00 € | 70,90 € |
| 501-2.000 | 20,10 € | 24,10 € | 28,70 € | 38,40 € | 100,40 € |
| 2.001-5.000 | 27,00 € | 30,40 € | 37,10 € | 55,40 € | 135,00 € |
| 5.001-10.000 | 30,40 € | 37,10 € | 50,60 € | 64,10 € | 151,90 € |
| >10.000 (maggiorazione ogni 5.000*) | 5,10 € | 5,90 € | 6,80 € | 10,10 € | 16,90 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Nel caso di riproduzioni in bianco e nero, solo per le fasce di tiratura fino a 2.000 copie, si applicano le tariffe della Tabella 7B.

Tabella 7B: Volumi (versione cartacea): tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | | | Copertina |
|-----------|---------|---------|---------|-----------------|-----------|
| | Interno | | | | |
| | 1/8 | 1/4 | 1/2 | superiore a 1/2 | |
| 1-500 | 7,10 € | 8,70 € | 9,90 € | 13,00 € | 35,40 € |
| 501-2.000 | 10,00 € | 12,00 € | 14,30 € | 19,20 € | 50,20 € |

Nota: Per riproduzioni in bianco e nero si fa riferimento ad opere che, nella versione originale, sono a colori; la riproduzione di opere i cui originali sono già in bianco e nero va sempre considerata a colori.

Ulteriori versioni del supporto

Versione digitale (in abbinamento alla versione cartacea): + 80% della tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Versione digitale (stand alone): -25% sulla tariffa base cartacea

Versione multimediale (in abbinamento alla versione cartacea): +70% della tariffa base cartacea (da aggiungere alla tariffa cartacea)

Utilizzi specifici

Supporti in omaggio: - 50% per le edizioni realizzate senza contributi pubblicitari/sponsor

- 30% per le edizioni realizzate con contributi pubblicitari/sponsor

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **Cataloghi, ecc.** sono valide dalla data del rilascio, per una durata di 8 anni e per la tiratura richiesta.

Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'articolo 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.3 Supporti multimediali

Definizione

I Supporti multimediali comprendono le seguenti tipologie di pubblicazioni:

- **Supporti multimediali-Esterno:** si riferiscono a riproduzioni di opere su copertine/etichette/custodie/superficie di CD musicali, CD-ROM, DVD, USB o altri supporti multimediali
- **Supporti multimediali-Interno:** si riferiscono alle riproduzioni delle opere all'interno di CD, DVD, USB o altri supporti multimediali

2.3.1. Supporti multimediali interno/esterno

Tariffe

Supporti multimediali interno/esterno: tariffa a tabella applicata per numero di opere e fascia di tiratura (v. tabella 8)

Tabella 8 - Supporti multimediali -Interno/Esterno

| Tiratura | Formato | | | Esterno/Copertina |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| | Interno | | | |
| | Fino a 30 opere | 31 - 100 opere | oltre le 100 opere | |
| 1-500 | 21,00 € | 17,50 € | 7,00 € | 247,50 € |
| 501-2.000 | 35,00 € | 28,00 € | 10,50 € | 346,50 € |
| 2.001-5.000 | 49,00 € | 38,50 € | 17,50 € | 495,00 € |
| 5.001-10.000 | 63,00 € | 49,00 € | 24,50 € | 594,00 € |
| >10.000 (maggiorazione ogni 5.000*) | 35,00 € | 28,00 € | 10,50 € | 173,25 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Ulteriori versioni del supporto

Supporti multimediali monografici in vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per la tiratura

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: + 100% della tariffa base

Supporti in omaggio: - 30% della tariffa base

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **Supporti Multimediali** sono valide dalla data di rilascio, per 3 anni e per la tiratura richiesta. Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'art. 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.3.2. Supporti multimediali collegati a volumi scolastici

Tariffe

Supporti multimediali collegati a Volumi scolastici: tariffa a tabella applicata per numero di opere e fascia di tiratura (v. tabella 8A)

Tabella 8A – Supporti multimediali collegati a Volumi scolastici

| Tiratura | Formato | | | Esterno/Copertina |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| | Interno | | | |
| | Fino a 30 opere | 31 - 100 opere | oltre le 100 opere | |
| 1-500 | 14,70 € | 12,25 € | 4,90 € | 173,25 € |
| 501-2.000 | 24,50 € | 19,60 € | 7,35 € | 242,55 € |
| 2.001-5.000 | 34,30 € | 26,95 € | 12,25 € | 346,50 € |
| 5.001-10.000 | 44,10 € | 34,30 € | 17,15 € | 415,80 € |
| >10.000 (maggiorazione ogni 5.000*) | 24,50 € | 19,60 € | 7,35 € | 121,28 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: + 100% della tariffa base

Supporti multimediali collegati a volumi scolastici in omaggio: - 30% sulla tariffa base

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **supporti multimediali collegati a volumi scolastici** sono valide dalla data di rilascio, per 8 anni e per la tiratura richiesta.

Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'art. 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.3.3. Supporti multimediali collegati a volumi

Tariffe

Supporti multimediali collegati a Volumi: tariffa a tabella applicata per numero di opere e fascia di tiratura (v. tabella 8B)

Tabella 8B - Supporti multimediali collegati a Volumi

| Tiratura | Formato | | | Esterno/Copertina |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------|
| | Interno | | | |
| | Fino a 30 opere | 31 - 100 opere | oltre le 100 opere | |
| 1-500 | 16,80 € | 14,00 € | 5,60 € | 198,00 € |
| 501-2.000 | 28,00 € | 22,40 € | 8,40 € | 277,20 € |
| 2.001-5.000 | 39,20 € | 30,80 € | 14,00 € | 396,00 € |
| 5.001-10.000 | 50,40 € | 39,20 € | 19,60 € | 475,20 € |
| >10.000 (maggiorazione ogni 5.000*) | 28,00 € | 22,40 € | 8,40 € | 138,60 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: + 100% della tariffa base

Supporti multimediali collegati a volumi in omaggio: - 30% sulla tariffa base

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti i **supporti multimediali collegati a volumi** sono valide dalla data di rilascio, per 8 anni e per la tiratura richiesta.

Per eventuali ristampe fare riferimento al punto 2) dell'art. 1.5 - Limiti e Condizioni dell'autorizzazione.

2.4 Audiovisivi

Definizione

Gli **Audiovisivi** si riferiscono alle riproduzioni di immagini all'interno di opere cinematografiche, audiovisive, documentari, spot pubblicitari, etc.

Per **diritto di fissazione** si fa riferimento al compenso da corrispondere per poter riprodurre immagini di opere tutelate in un prodotto audiovisivo; per **diritto di diffusione** si fa riferimento al compenso da corrispondere per poter diffondere il prodotto audiovisivo contenente le opere tutelate.

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti gli **Audiovisivi** sono valide:

- Per il diritto di fissazione: per un solo utilizzo, oggetto della richiesta di autorizzazione;
- Per il diritto di diffusione: illimitata, salvo diverse richieste da concordare con gli Aventi Diritto

Eccezioni:

- Mostre temporanee: durata del ciclo espositivo
- Mostre permanenti: 1 anno

Tariffe

Diritto di fissazione:

Compenso forfettario (compenso minimo: 50,00€) da concordare di volta in volta con gli Aventi Diritto in base alle caratteristiche del supporto

Diritto di diffusione:

- A. Diffusione presso Musei/Gallerie/Mostre (eventi temporanei a circuito chiuso): 50,00€ a riproduzione, comprensivi anche dei diritti di fissazione;
- B. Diffusione presso Musei/Gallerie/Mostre (eventi permanenti): compenso forfettario da concordare con gli Aventi Diritto;
- C. Diffusione su Internet: cfr. par. 3
- D. Diffusione da terzi (Cinema/TV/altro):
 - i. Se il richiedente è il Produttore: compenso forfettario da concordare con gli Aventi Diritto;
 - ii. Se il richiedente è l'Emittente: in conformità alle Condizioni Generali di Licenza; in assenza di tale Licenza, compenso forfettario da concordare con gli Aventi Diritto.

2.5 Supporti vari (compreso il *Merchandising*)

Durata delle autorizzazioni

Le autorizzazioni inerenti **Supporti vari, Merchandising e altro** sono valide dalla data di rilascio e per la tiratura richiesta.

2.5.1 Calendari, Agende – Pieghevoli non relativi a mostre

Definizione

Tale categoria si riferisce a riproduzioni su supporti quali:

- Calendari e agende
- Pieghevoli che non sono relativi a mostre

Tariffe

- **Supporti Monografici destinati alla vendita:**
Tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.
- **Supporti Monografici in omaggio e Non Monografici di dimensioni fino a 40*30cm:**
Tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 9).
- **Supporti Monografici in omaggio e Non Monografici di dimensioni superiori a 40*30cm:**
Tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 10).

Tabella 9: Calendari, Agende, pieghevoli non relativi a mostre: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| | Formato | |
|--|------------------|------------|
| | Interno Supporto | Copertina |
| 1-2.500 | 132,00 € | 264,00 € |
| 2.500-10.000 | 220,00 € | 440,00 € |
| 10.001-50.000 | 385,00 € | 770,00 € |
| 50.001-250.000 | 660,00 € | 1.320,00 € |
| >250.000 (maggiorazione ogni 100.000*) | 220,00 € | 440,00 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 100.000 copie

Tabella 10: Calendari, Agende, pieghevoli non relativi a mostre: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | |
|--|------------------|------------|
| | Interno Supporto | Copertina |
| 1-2.500 | 176,00 € | 352,00 € |
| 2.500-10.000 | 297,00 € | 594,00 € |
| 10.001-50.000 | 550,00 € | 1.100,00 € |
| 50.001-250.000 | 990,00 € | 1.980,00 € |
| >250.000 (maggiorazione ogni 100.000*) | 330,00 € | 660,00 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 100.000 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: +100% rispetto alla tariffa base

Supporti in omaggio: - 40% rispetto alla tariffa base

2.5.2 Cartoline, Biglietti, Segnalibri, Newsletter

Definizione

Tale categoria si riferisce a riproduzioni su Cartoline, Biglietti di auguri, Biglietti d'invito, Biglietti d'ingresso, Segnalibri, Newsletter.

Tariffe

Supporti:

- Destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto;
- In omaggio: tariffa fissa di 0,06€ a riproduzione per tiratura.

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: +100% rispetto alla tariffa base

2.5.3 Manifesti, Poster, Pannelli

Definizione

Tale categoria si riferisce a riproduzioni su Manifesti, Locandine e simili (sia affissi che non), Pannelli, Laminati, Striscioni, Insegne Luminose, Fogli Staccati, Poster, Puzzle, Totem, Stendardi, Parapedonali.

Tariffe

Supporti:

- Destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto;
- In omaggio: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 11).

Tabella 11: Manifesti, Poster, Pannelli: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura e per formato

| Tiratura | Formato | | |
|--|----------------|-----------------|----------------------|
| | Fino a 60*80cm | Fino a 80*120cm | Superiore a 80*120cm |
| 1-100 | 38,50 € | 77,00 € | 165,00 € |
| 101-250 | 77,00 € | 154,00 € | 330,00 € |
| 251-1.000 | 187,00 € | 330,00 € | 682,00 € |
| 1.001-5.000 | 319,00 € | 550,00 € | 990,00 € |
| > 5.000 (maggiorazione per ogni 2.500) | 55,00 € | 132,00 € | 275,00 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 2.500 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: +400% rispetto alla tariffa base

2.5.4 Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature

Definizione

Tale categoria si riferisce a riproduzioni su Biglietti di lotterie e di concorsi a premi, Prodotti postali, Carte magnetiche/telefoniche, figurine ecc.

Tariffe

Tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 12).

Tabella 12: Supporti vari – piccole dimensioni e alte tirature: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura

| Tiratura | Formato Unico |
|--|---------------|
| 1-500.000 | 1.000,00 € |
| 500.001-1.000.000 | 2.000,00 € |
| >1.000.000 (maggiorazione per ogni 500.000*) | 500,00 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 500.000 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: +100% rispetto alla tariffa base

2.5.5 Merchandising e altro

Definizione

Tale categoria si riferisce alle riproduzioni sui prodotti e oggetti vari in materiali diversi (es. tazze, magliette, matite), Confezioni varie (es. astucci, buste, scatole), Rubriche, Blocchi, Quaderni, Etichette varie ecc.

Tariffe

Supporti:

- Destinati alla vendita: tariffa a percentuale del 10% applicata sul prezzo di vendita al pubblico (al netto dell'IVA) per tiratura per ciascun supporto.
- In omaggio: tariffa a tabella applicata a riproduzione (vedi Tabella 13).

Tabella 13: Merchandising e altro: tariffa piena a riproduzione per fascia di tiratura

| Tiratura | Formato Unico |
|--|---------------|
| 1-500 | 220,00 € |
| 501-1.000 | 550,00 € |
| 1.001-10.000 | 1.100,00 € |
| >10.000(maggiorazione per ogni 5.000*) | 330,00 € |

*Maggiorazione da applicare alla tariffa della fascia precedente per ogni successiva tranche di 5.000 copie

Utilizzi specifici

Utilizzazioni pubblicitarie: +100% rispetto alla tariffa base

3 Internet

Per quanto concerne le immagini delle Arti Figurative inserite nei siti *internet*, la validità dell'autorizzazione è subordinata alle seguenti condizioni:

- a. la licenza è concessa esclusivamente per il sito del licenziatario; pertanto, qualora vengano offerti programmi trasmessi da siti di terzi, questi devono avere ricevuto separata licenza;
- b. la licenza esclude espressamente la possibilità di trasmettere in siti di motori di ricerca e attraverso Emittenti con palinsesto originario non digitale.

I siti internet possono configurarsi sia con funzionalità di fruizione a pagamento, sia con modalità di fruizione gratuita. In capo al medesimo soggetto si può quindi configurare la duplice fattispecie qui richiamata.

3.1 Siti di qualsiasi natura che utilizzano modalità di fruizione a pagamento da parte dell'utilizzatore finale (downloading, podcasting, streaming, ...)

Per il *downloading* di pubblicazioni digitalizzate (immagini + testo come file PDF) con accesso gratuito o a pagamento: riferirsi alle tariffe per utilizzazioni analoghe in cartaceo contattando la società nazionale competente.

Per i file di immagini di opere tutelate e fruite come elemento principale della fruizione, la tariffa per *il downloading, il podcasting, lo streaming e le altre forme di utilizzo che consentono la possibilità di riproduzione e successiva fruizione anche off-line* è pari al 12% del prezzo al dettaglio per il pubblico (al netto di tasse e oneri) riscosso per l'utilizzazione.

Le tariffe previste dai successivi punti del paragrafo 3.2 sono da considerarsi tariffe minime garantite.

Nota: Nei casi di siti *web* dove è prevista la fruizione a pagamento per singola transazione o in abbonamento, il licenziatario è tenuto a fornire il volume d'affari relativo alle transazioni e agli abbonamenti (specifici ed aventi come oggetto principale della transazione l'opera tutelata) di cui sopra al fine di poter procedere al calcolo del compenso. Per questa fattispecie il licenziatario dovrà fornire, in aggiunta, un'adeguata reportistica su base trimestrale con l'indicazione del valore incassato per singola transazione al netto dell'IVA e/o il valore incassato da abbonamenti (se specifici e relativi alla fruizione di opere delle arti figurative) al netto dell'IVA. In base alla reportistica ricevuta SIAE applicherà le tariffe previste dal presente compendio ed emetterà fattura su base trimestrale.

3.2 Siti Web non a pagamento per l'utilizzatore finale

Linee guida:

Le seguenti tariffe (in Euro) si riferiscono alle *Audience Units (AU)* mensili (AU= pagine visitate al mese) e nello specifico ad utilizzi fino a 100.000 AU.

Per utilizzi superiori a 100.000 e fino a 200.000 AU mensili deve essere corrisposto un compenso ulteriore del 10%.

Per utilizzi superiori a 200.000 AU mensili il compenso sarà maggiorato di un ulteriore 10% per ciascuna tranche successiva da 1 a 100.000 AU mensili.

Per quel che riguarda la versione *web-mobile* dei siti *web* (accesso da *tablet* o da telefono cellulare) le pagine visitate al mese concorrono al calcolo delle sopra richiamate AU e si considerano cumulabili alle AU mensili del sito *web*.

Regole generali:

Qualora le opere tutelate utilizzate siano rese disponibili sulla *Homepage*, le tariffe previste sono aumentate del 100%.

Per la riproduzione di opere tutelate su *social network* è prevista l'applicazione delle tariffe previste dal presente Compendio - in base alla categoria di utilizzo - con una maggiorazione del 12% per la remunerazione dell'indennità di condivisione di primo livello per ciascun *social network*, per i primi due mesi di utilizzo; per il successivo periodo è prevista una riduzione del 50% della tariffa maggiorata, tenuto conto della diversa modalità di condivisione dei contenuti pubblicati (cd. uso archivio).

3.2.1 Siti *Web* di organizzazioni a scopo di lucro e Apps

Gli importi che seguono sono da considerarsi tariffe fisse.

Sono altresì da considerarsi tariffe minime garantite per le modalità previste dal precedente paragrafo 3.1.

Per casi di utilizzo di numero di opere superiore a quello previsto dall'ultimo scaglione di ciascuna tabella, il compenso da considerare è pari a quello dell'ultimo scaglione.

A. EDITORI, GALLERIE E FIERE DELL'ARTE

Tabella 1: Editori, Gallerie e Fiere dell'Arte

| Numero di opere | Tariffa (mensile) | Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 1 opera | € 30,00 | Da 101 a 200 | € 438,00 |
| Da 2 a 3 | € 40,00 | Da 201 a 300 | € 563,00 |
| Da 4 a 6 | € 46,00 | Da 301 a 400 | € 688,00 |
| Da 7 a 10 | € 50,00 | Da 401 a 500 | € 813,00 |
| Da 11 a 20 | € 74,00 | Da 501 a 1.000 | € 1.148,00 |
| Da 21 a 30 | € 101,00 | Da 1.001 a 2.000 | € 1.418,00 |
| Da 31 a 40 | € 115,00 | Da 2.001 a 3.000 | € 1.688,00 |
| Da 41 a 50 | € 145,00 | Da 3.001 a 4.000 | € 1.958,00 |
| Da 51 a 60 | € 173,00 | Da 4.001 a 5.000 | € 2.393,00 |
| Da 61 a 70 | € 202,00 | Da 5.001 a 10.000 | € 2.973,00 |
| Da 71 a 80 | € 230,00 | Da 10.001 a 20.000 | € 3.553,00 |
| Da 81 a 90 | € 260,00 | Da 20.001 a 30.000 | € 4.133,00 |
| Da 91 a 100 | € 288,00 | | |

- Gallerie e fiere dell'arte otterranno uno sconto del 50% quando le opere sono proposte per la vendita
- Riduzione del 25% per usi d'archivio
- Riduzione del 50% per usi d'archivio di stampa e riviste

Queste riduzioni non sono cumulabili.

B. COLLEZIONI DI OPERE D'ARTE DI ORGANIZZAZIONI A SCOPO DI LUCRO (ESEMPIO BANCHE)

Tabella 2: Collezioni di opere d'arte di organizzazioni a scopo di lucro

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|-----------------|-------------------|
| 1 opera | € 60,00 |
| Da 2 a 3 | € 80,00 |
| Da 4 a 6 | € 89,00 |
| Da 7 a 10 | € 101,00 |
| Da 11 a 20 | € 151,00 |
| Da 21 a 30 | € 202,00 |
| Da 31 a 40 | € 230,00 |
| Da 41 a 50 | € 290,00 |
| Da 51 a 60 | € 346,00 |
| Da 61 a 70 | € 404,00 |
| Da 71 a 80 | € 460,00 |
| Da 81 a 90 | € 520,00 |
| Da 91 a 100 | € 576,00 |
| Da 101 a 200 | € 876,00 |
| Da 201 a 300 | € 1.126,00 |
| Da 301 a 400 | € 1.376,00 |
| Da 401 a 500 | € 1.626,00 |

C. UTILIZZAZIONI ISTITUZIONALI

Queste tariffe riguardano le opere mostrate permanentemente sul sito istituzionale di una organizzazione a scopo di lucro per fini promozionali (es.: nelle notizie sulla storia dell'azienda). Queste tariffe escludono tutte le campagne pubblicitarie che riguardano i prodotti/servizi/attività dell'azienda e l'utilizzazione nella home page. Il progetto deve riguardare un periodo di almeno 6 mesi.

Tabella 3: Utilizzazioni istituzionali

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|-----------------|-------------------|
| 1 opera | € 90,00 |
| Da 2 a 3 | € 120,00 |
| Da 4 a 6 | € 138,00 |
| Da 7 a 10 | € 150,00 |
| Da 11 a 20 | € 222,00 |
| Da 21 a 30 | € 303,00 |
| Da 31 a 40 | € 345,00 |
| Da 41 a 50 | € 435,00 |

D. CASE D'ASTA/MERCANTI D'ARTE - USO PROMOZIONALE DELLE VENDITE RELATIVE A SPECIFICI EVENTI

Questa categoria riguarda la promozione di vendite d'asta/vendite organizzate da case d'asta o mercanti d'arte professionisti prima e durante l'evento (vendita).

- Nel caso di promozione tramite il sito web del venditore la tariffa applicabile è pari a €166 per opera al mese.
- Nel caso di promozione tramite banner su altri siti *web* (acquisto di spazio pubblicitario) la tariffa applicabile è pari a €1.000 per opera al mese.

E. BANCHE DI IMMAGINI

Visualizzazione di opere sul sito di società che gestiscono “banche di immagini”.

Tabella 4: Banche di immagini

| Numero di opere | Tariffa annuale (per opera) | |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| | Primo anno | Secondo anno (e successivi) |
| Fino a 500 | € 4,00 | € 3,50 |
| Da 501 a 2.000 | € 3,45 | € 3,00 |
| Da 2.001 a 5.000 | € 2,90 | € 2,50 |
| Da 5.001 a 10.000 | € 2,30 | € 2,00 |
| Da 10.001 a 20.000 | € 1,70 | € 1,50 |
| Da 20.001 a 50.000 | € 1,15 | € 1,00 |

F. USO PUBBLICITARIO

Per uso pubblicitario si intende l'utilizzo delle opere tutelate (da parte di organizzazioni a scopo di lucro o ditte individuali a scopo di lucro) al fine della promozione delle proprie attività e/o prodotti e/o servizi al fine dell'incremento delle vendite. L'utilizzo a fini pubblicitari deve essere preventivamente autorizzato dall'avente diritto.

La tabella di seguito riportata è da considerarsi applicabile per ciascun esercizio contabile dell'organizzatore.

Tabella 5: Uso pubblicitario

| Durata | Tariffa (per opera, per mese, per sito <i>web</i>) |
|---------------------------------------|--|
| Primo mese | € 500,00 |
| Secondo mese | € 375,00 |
| Terzo mese | € 375,00 |
| Quarto mese fino a 12 mesi (per mese) | € 250,00 |

3.2.2 Siti *Web* di organizzazioni culturali ed educative senza scopo di lucro

A. CONTENUTI DI TIPO CULTURALE E DIDATTICO

Questa tariffa riguarda le istituzioni culturali (es. musei, sia per collezioni permanenti, sia per mostre temporanee) e didattiche (es. scuole, università) senza scopo di lucro che pubblicano contenuti culturali e/o didattici.

Per utilizzazioni culturali si intendono tutti i contenuti culturali pubblicati senza scopo commerciale o di lucro in relazione alla mostra o alla rappresentazione di opere al pubblico a scopo culturale.

Per utilizzazioni didattiche si intendono tutti i contenuti didattici pubblicati da istituti a scopo didattico e di insegnamento.

Tabella 6: Contenuti di tipo culturale didattico

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|--------------------|-------------------|
| 1 opera | € 15,00 |
| Da 2 a 3 | € 20,00 |
| Da 4 a 6 | € 23,00 |
| Da 7 a 10 | € 25,00 |
| Da 11 a 20 | € 31,00 |
| Da 21 a 30 | € 44,00 |
| Da 31 a 40 | € 50,00 |
| Da 41 a 50 | € 63,00 |
| Da 51 a 60 | € 75,00 |
| Da 61 a 70 | € 88,00 |
| Da 71 a 80 | € 100,00 |
| Da 81 a 90 | € 113,00 |
| Da 91 a 100 | € 125,00 |
| Da 101 a 200 | € 175,00 |
| Da 201 a 300 | € 225,00 |
| Da 301 a 400 | € 275,00 |
| Da 401 a 500 | € 325,00 |
| Da 501 a 1.000 | € 425,00 |
| Da 1.001 a 2.000 | € 525,00 |
| Da 2.001 a 3.000 | € 625,00 |
| Da 3.001 a 4.000 | € 725,00 |
| Da 4.001 a 5.000 | € 825,00 |
| Da 5.001 a 10.000 | € 1.025,00 |
| Da 10.001 a 20.000 | € 1.225,00 |
| Da 20.001 a 30.000 | € 1.425,00 |
| Da 30.001 a 40.000 | € 1.625,00 |
| Da 40.001 a 50.000 | € 1.825,00 |

Le opere utilizzate per mostre temporanee sono fatturate separatamente sulla stessa base.

B. ARCHIVI CULTURALI

Questa tariffa si applica agli archivi senza scopo di lucro di istituzioni senza scopo di lucro che rendono disponibili immagini archiviate con dimensioni standard miniaturizzate.

Archivi

Queste tariffe riguardano le opere della loro stessa collezione così come le opere d'arte di ogni altra mostra itinerante programmata dall'istituzione e le cui immagini sono archiviate e permanentemente disponibili sul sito.

Tabella 7: Archivi

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|-----------------|-------------------|
| 1 opera | € 7,00 |
| Da 2 a 3 | € 9,00 |
| Da 4 a 6 | € 11,00 |
| Da 7 a 10 | € 13,00 |
| Da 11 a 20 | € 16,00 |
| Da 21 a 30 | € 20,00 |
| Da 31 a 40 | € 25,00 |
| Da 41 a 50 | € 32,00 |
| Da 51 a 60 | € 38,00 |
| Da 61 a 70 | € 44,00 |
| Da 71 a 80 | € 50,00 |
| Da 81 a 90 | € 57,00 |
| Da 91 a 100 | € 63,00 |

Collezioni di banche dati e archivi su vasta scala

Queste tariffe riguardano l'utilizzazione massiva di opere da parte di istituzioni senza scopo di lucro quando queste opere sono permanentemente disponibili sul loro sito web (banca dati, collezione o archivi di mostre)

Tabella 8: Collezioni di banche dati e archivi su vasta scala

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|--------------------|-------------------|
| Da 101 a 200 | € 88,00 |
| Da 201 a 300 | € 113,00 |
| Da 301 a 400 | € 138,00 |
| Da 401 a 500 | € 163,00 |
| Da 501 a 1.000 | € 191,00 |
| Da 1.001 a 2.000 | € 236,00 |
| Da 2.001 a 3.000 | € 281,00 |
| Da 3.001 a 4.000 | € 326,00 |
| Da 4.001 a 5.000 | € 371,00 |
| Da 5.001 a 10.000 | € 461,00 |
| Da 10.001 a 20.000 | € 551,00 |
| Da 20.001 a 30.000 | € 641,00 |
| Da 30.001 a 40.000 | € 731,00 |
| Da 40.001 a 50.000 | € 821,00 |

C. USO PROMOZIONALE

Questa tariffa riguarda le utilizzazioni da parte di organizzazioni senza scopo di lucro o culturali e/o educative per la promozione della loro attività (es.: la home page di una scuola, di una compagnia teatrale, o la promozione della collezione di un museo anche tramite una piattaforma di un terzo).

Tabella 9: Uso promozionale

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|------------------|-------------------|
| 1 opera | € 23,00 |
| Da 2 a 3 | € 30,00 |
| Da 4 a 6 | € 25,00 |
| Da 7 a 10 | € 38,00 |
| Da 11 a 20 | € 56,00 |
| Da 21 a 30 | € 76,00 |
| Da 31 a 40 | € 86,00 |
| Da 41 a 50 | € 109,00 |
| Da 51 a 60 | € 130,00 |
| Da 61 a 70 | € 152,00 |
| Da 71 a 80 | € 173,00 |
| Da 81 a 90 | € 195,00 |
| Da 91 a 100 | € 216,00 |
| Da 101 a 200 | € 329,00 |
| Da 201 a 300 | € 422,00 |
| Da 301 a 400 | € 516,00 |
| Da 401 a 500 | € 610,00 |
| Da 501 a 1.000 | € 861,00 |
| Da 1.001 a 2.000 | € 1.064,00 |
| Da 2.001 a 3.000 | € 1.266,00 |
| Da 3.001 a 4.000 | € 1.469,00 |
| Da 4.001 a 5.000 | € 1.795,00 |

3.2.3 Utilizzatori privati

Si fa riferimento ai siti web che appartengono ad una singola persona che non agisce a scopo di lucro. Detto sito *web* non deve percepire alcun provento, né diretto né indiretto.

Al fine di essere considerato un utilizzatore privato il numero di opere mensili rese disponibili sul sito non deve superare le 50 unità.

Tabella 10: Utilizzatori privati

| Numero di opere | Tariffa (mensile) |
|----------------------|-------------------|
| Da 1 a 10 | € 2,00 |
| Da 11 a 50 (massimo) | € 10,00 |